

Pourquoi réaliser son Bilan Carbone ?

Décideurs, élus, tous concernés ?

Nous sommes tous concernés par le réchauffement climatique car chacun d'entre-nous émet du CO₂ pour réaliser ses activités que se soit dans le secteur industriel ou dans le tertiaire. Parmi nos activités, celles liées aux transports (marchandises, personnes) et aux bâtiments (construction, consommation de chauffage, climatisation, électricité) sont particulièrement énergivores.

Les temps changent et de nombreuses pressions se font sur les entreprises et les collectivités de la part de leurs parties prenantes^① : choix des clients pour des produits et services plus respectueux des personnes et de l'environnement (près d'un quart des consommateurs français s'engagent dans un nouveau mode de consommation), motivation des salariés pour travailler dans des organisations plus responsables et éthiques, investissements des financiers dans des entreprises impliquées dans des nouvelles productions (éco-conception, éco-activités)...

En tant que dirigeant, est-ce que je sais combien de mon chiffre d'affaires/budget part en fumée ? Et combien cela représentera-t-il demain ? Et est ce bien raisonnable de continuer sur ce modèle ?

Ne rien faire c'est donc s'exposer directement à un risque économique et financier à court ou moyen termes. Vos salariés ou agents pourront-ils encore se déplacer pour venir travailler, est-ce que vous pourrez indéfiniment reporter le prix de l'augmentation du pétrole sur vos clients, vos consommations internes d'énergies vont-elles totalement absorber vos capacités d'investissement (ex : chauffer les locaux versus investir dans de nouveaux outils de production), vos clients ou investisseurs ne vont-ils pas privilégier des partenaires plus anticipatifs des problématiques environnementales ?...



Sommaire

Articles spéciaux

Décideurs, élus, tous concernés ?	1
A quoi va me servir ce bilan ?	2
Qu'est-ce que c'est ?	2
Comment se déroule un Bilan Carbone et avec qui ?	2

Pleins feux sur

Bilan Carbone et développement durable	3
Glossaire	3
Pour aller plus loin	4
Communication et CO ₂	4



A quoi va me servir mon Bilan Carbone ?

Le diagnostic est totalement différent d'une structure à une autre car dépendant de son activité, de son implantation, du nombre de personne, de sa structure, l'objectif est de réaliser un bilan de vos émissions de GES (en équivalent carbone) pour détecter les priorités d'actions et engager vos propres actions de réduction.

Plan de déplacement entreprise (PDE), amélioration des processus internes,

éco-conception des produits ou de services, démarche de management environnementale, sensibilisation des salariés aux éco-gestes ...

Un bilan carbone peut également s'insérer dans votre politique existante de développement durable (ex : indicateur GES) ou au contraire en être le déclencheur et fédérer ainsi vos équipes autour d'un enjeu majeur et d'avenir durable.

« Soyez vous-même le changement que vous voudriez voir dans le monde ». Gandhi
« Je m'intéresse à l'avenir parce que c'est là que je vais passer le reste de ma vie ». Kettering

Qu'est ce qu'un Bilan Carbone ?

C'est une démarche d'évaluation comptabilisant sur l'année les gaz à effet de serre² émis par une entreprise (site, siège social, groupe), ou une collectivité (ville, agglomération, pays, communauté de commune, conseil général ou régional).

Cette estimation permet non seulement de mesurer la dépendance aux énergies fossiles et d'initier des actions concrètes de réduction d'émissions de GES, mais aussi d'évaluer des projets selon leurs taux émissions et de calculer le risque économique dû au « coût carbone ».

Les entreprises impliquées sont des grands comptes comme des PME dans les secteurs industriels mais aussi dans les services. La méthodologie utilisée en France est celle de l'ADEME, créée en 2004 et utilisée par plus de 400 entreprises et une vingtaine de collectivités pour la version territoire et patrimoine.

Comment se déroule un Bilan Carbone ?

Pas de matériel détecteur ni de nez renifleur de GES ..., mais une comptabilisation factuelle des flux (transport, chauffage, énergie, production, emballage, usage des produits, déchet émis...) ou quand les données internes ne sont pas disponibles, des ordres de grandeur réalisées à partir d'informations officielles (base de données nationale de plus de 500 facteurs d'émission validés par l'ADEME).

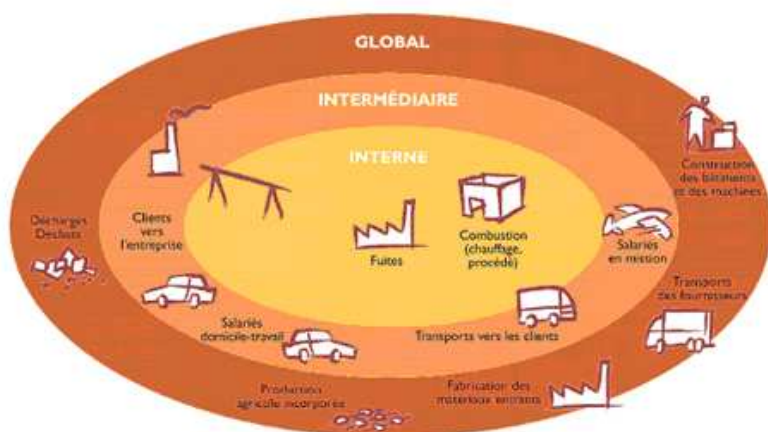
La force du Bilan Carbone est de prendre en compte « **l'ensemble de l'impact de l'activité** » d'une entreprise ou d'une administration que ce soit dans ses impacts directs (achats, production de produits ou services, consommation interne, emballage, transport marchandises et des personnes) ou indirects (utilisation de ses produits/services chez les clients, visites des clients dans ses locaux, déchet de fin de vie de ses produits...).

La méthodologie ADEME prend en compte l'ensemble des émissions de façon systémique afin de calculer les émissions globales de GES et d'élaborer des solutions d'actions en concertation avec l'ensemble des parties prenantes : salariés/agents, clients/citoyens, fournisseurs, associations.

Le Bilan Carbone est l'outil idéal pour appliquer concrètement le « **Penser global et agir local** ».

Le bilan carbone peut être réalisé en interne par un chef de projet formé à la démarche, mais également par un cabinet de conseil externe habilité par l'ADEME à appliquer la méthodologie. Cette solution a notamment pour avantage de permettre à l'entreprise ou à la collectivité de bénéficier sous certaines modalités des aides financières représentant la moitié de la prestation avec un plafond de 15.000 € pour une entreprise et de 30.000 € pour une collectivité.

L'avantage premier est le fameux « regard externe », son apport de différentes expériences acquises, mais aussi un gage de réalisation contractuelle dans un délai de temps optimal.



Quelle est la place du Bilan Carbone dans le développement durable ?

Impossible de parler de bilan carbone sans évoquer encore et toujours le contexte environnemental actuel qui sera incontournable demain (à nous de choisir de l'anticiper ou de le subir) ... le réchauffement climatique dû principalement aux excès d'émissions de dioxyde de carbone (CO₂) par l'homme.

Enjeu planétaire dont nous avons la preuve de notre responsabilité directe (cf dernier rapport du GIEC 2007), l'accélération du réchauffement climatique nous donne pour mission d'agir le plus rapidement possible pour en « limiter » les effets cumulatifs (ex : + 6,8°C en moyenne en France en 2100). Sachant que notre CO₂ émis a une durée de vie dans l'atmosphère de près de 100 ans et que nous continuons allégrement à augmenter nos combustions d'énergies fossiles ...

De plus, du côté des énergies, nous sommes confrontés à un double effet : celui de l'augmentation mondiale de la demande en énergies fossiles (pétrole, gaz, charbon...) tant par les pays industrialisés (USA, Europe) que par des nouveaux entrants énergivores (Chine, Inde) et celui de la fin programmée des réserves mondiales des énergies fossiles (et non renouvelables par définition) dans un futur très proche (au mieux en 2025-2030 pour la chute de la production de pétrole).

Pourtant côté politique, la France s'est engagée à diminuer par 4 (le fameux Facteur 4) ses émissions de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2050 (nous avons déjà pris du retard pour atteindre les - 3%/an ...).

Et les 27 membres de l'Union Européenne se sont eux engagés à réduire leurs émissions d'au moins 20% d'ici à 2020. Ces engagements pris vont devoir très rapidement se concrétiser par des mesures plus incitatives (nouvelles réglementations, crédit d'impôt, éco-conditionnalité) et/ou plus restrictives (écotaxes...).

Pour compléter le tableau du côté éthique cette fois, nous pouvons évoquer notre responsabilité parentale face à nos enfants et petits enfants.

Entre le « on prend tout... » (le stock d'énergies fossiles de disponible, l'eau qui sera une ressource rare, la biodiversité avec près d'un tiers des espèces végétales et animales qui auront disparues...) et le « on leur laisse ... » (la pollution atmosphérique, les déchets, les maladies environnementales (CMR), les phénomènes météorologiques extrêmes...), nous avons un réel devoir d'action envers les générations futures.

Glossaire

Les Gaz à Effet de Serre (GES)

Les GES sont des gaz dont les propriétés physiques sont telles que leur présence dans l'atmosphère terrestre contribue à un effet de serre à la surface de la Terre. Les principaux GES sont : la vapeur d'eau (H₂O), le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), le protoxyde d'azote (N₂O), l'ozone (O₃), le hexafluorure de soufre (SF₆), les chlorofluorocarbones (CFC) et HCFC-22 comme le fréon, le perfluorométhane (CF₄) ...

Les Parties Prenantes (stakeholder)

Tout acteur interne ou externe à une entreprise ou une collectivité, concerné par son bon fonctionnement : dirigeants, élus, salariés, agents, clients, citoyens, fournisseurs, sous-traitants, banques, compagnie d'assurance, experts comptables, administrations, ONG, associations, riverains, collectivités territoriales, entreprises sur le territoire concerné, Chambre de commerce et d'industrie (CCI)...

Eco-conception

Démarche d'innovation qui consiste à intégrer la dimension environnementale dans la conception des produits et de services afin de diminuer leurs impacts sur l'environnement.



ALTAMIRE ANGERS

LA ROCHE 49170 LA POSSONNIERE
02 41 20 30 86
Florence BRUNET-CHAUVEAU
fbrunet@altamire.com

*Conseil et études en Marketing &
Développement Durable*

Retrouvez-nous sur le Web :
<http://www.altamire.com>

<http://blog.ecoresponsabilite.com>



Pour aller plus loin...

- La documentation Bilan Carbone de l'ADEME : www.ademe.fr/bilan-carbone
- Le GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) : www.ipcc.ch
- Le Réseau Action Climat France association spécialisée sur le thème de l'effet de serre et du changement climatique : www.rac-f.org
- Le test CLIMACT de l'ADEME pour évaluer ses émissions de gaz à effet de serre dans la vie quotidienne : www.defipourlaterre.org/jemengage/climact
- Le calculateur de CO2 : www.co2solidaire.org
- L'inventaire des GES émis par la France sur le site du CITEPA : www.citepa.org/emissions/index.htm
- La campagne « Faisons vite ça chauffe » de mobilisation nationale sur la maîtrise de l'énergie et du changement climatique : www.ademe.fr/faisonsvite
- Le programme Privilège, initiative des Villes pour la réduction des Emissions de Gaz à Effet de Serre : www.programme-privileges.org
- Le quizz du MIES (Mission Interministérielle de l'Effet de Serre) : www.effet-de-serre.gouv.fr
- Les informations du CNRS sur le climat : www.cnrs.fr/cw/dossiers/dosclim
- Le site de Jean-Marc Jancovici, expert climatique concepteur de la méthode Bilan Carbone : www.manicore.com
- Le site du film « une vérité qui dérange » d'Al Gore : www.criseclimatique.fr
- Le Club CO2 sur le captage et le stockage du CO2 : www.clubco2.net
- Le collectif « Isolons La Terre contre le CO2 » pour la diminution des émissions de CO2 dans le secteur du bâtiment : www.isolonslaterre.org
- Le dossier changement climatique sur le site d'un Défi pour la Terre de la Fondation Nicolas Hulot : www.defipourlaterre.org/comprendre/climat
- Le site de Be Citizen et le livre blanc sur « 20 ans pour restaurer le climat » : www.becitizen.com
- Le dossier Air dans le Journal de l'Environnement : www.journaldelenvironnement.net
- Le dossier Réchauffement climatique dans le journal Développement Durable : www.developpementdurablejournal.fr

Communication et CO2...

Les actions et les outils de communication engendrent également des impacts sur l'environnement. Que ce soit lors de la réalisation de plaquettes ou l'organisation d'événements, la prise en compte du CO2 générés permet aux entreprises et aux collectivités de rendre cohérente leur démarche de développement durable avec leurs actions au quotidien.

La quantification de ces impacts, au travers d'outils tel que le Bilan Carbone, amène non seulement un nouvel angle d'évaluation mais surtout une nouvelle façon de gérer des projets de communication.

Ainsi, lors de la réalisation d'événements les déplacements seront étudiés bien en

amont déterminants le choix du lieu et la mise en place de solutions alternatives (co-voiturage, transports publics, navette gratuite, abri pour les vélos...).

Communication et CO2, c'est aussi des outils de promotion et d'information optimisés en quantité et qualité, mieux ciblées au niveau de leur diffusion, et de plus en plus dématérialisés.

Le Bilan Carbone en prenant en compte les interactions avec les fournisseurs et les clients (transport, usage, déchets...) permet d'apporter un autre regard sur les parties prenantes en les intégrant à la démarche de progrès et d'amélioration continue.



«C'est à chacun d'entre nous de cultiver le meilleur dans sa nature et de lutter contre le pire».
Kofi Annan